

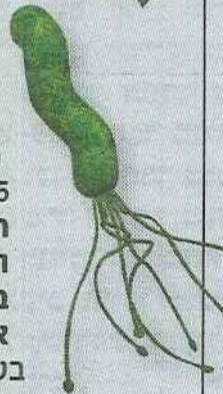
# אקסלנו נסקה ב-14% עקב תחזית לשילוש המכירות

« מנייתה של חברת אקסלנו עלתה אתמול ב-14% לאחר שהחברה דיווחה על השקת המוצר החדש Breath ID המי שופר בשוק האמריקאי. בכך השתפרו סיבויי ההצלחה של ההנפקה הקרבה של החברה.

אקסלנו, שבשליטת מורי ארקין (56%), לשעבר מבעלי השליטה בפריגו ובבוק, הכריזה על מעבר למתכונת של שיווק ישיר ומכירה ישירה של המכשיר ושל ערכות הבדיקה. אלה יימכרו כעת בעיקר על ידי כוח מכירות שהוקם על ידי החברה בעקבות גיוס של מנכ"ל אמריקאי, לורנס כהן, וסמנכ"ל שיווק אמריקאי, תיאודור פולטין. אקסלנו קיבלה את אישור רשות המזון והתרופות האמריקאית (FDA) בסוף מאי 2013 לשיווק מכשיר Breath ID לביצוע בדיקת נשיפה לצורך אבחון הימצאותו של החיידק H.Pylori. חיידק זה נמצא בקיבה ובתריסריון ואחראי לחלק ממקרי כיב הקיבה. החיידק נחשב כגורם סיכון לסרטן בקיבה.

## החיידק ששווה 200 מיליון דולר

החיידק הליקובקטר פילורי: נמצא בקיבה, ואחראי לחלק ממקרי כיב הקיבה והתריסריון (אולקוס) מספר האמריקאים שסובלים מאולקוס: 25 מיליון מספר האמריקאים חולי האולקוס שניגשים לרופא ומאובחנים: 20% פוטנציאל השוק בארה"ב למכשיר האבחוני של אקסלנו: 4-6 מיליון בדיקות בשנה בשווי של 200 מיליון דולר



נראה שאפשר לייחס חלק מהתלהבות השוק ליעדי המכירות האגרסיביים שהציבה אקסלנו, כפי שמשקף בהערכותיה לתשי"לומי התמלוגים למדען הראשי, המופיעות בתשקיף ההנפקה. אקסלנו צופה שהכנסותיה יגיעו ל-15 מיליון שקל ב-2013, לעומת 13 מיליון שקל ב-12 החודשים האחרונים; ויגדלו ב-180% ל-42 מיליון שקל ב-2014, כלומר פי שלושה מהמחזור ב-12 החודשים האחרונים; ויוכפלו כמעט ל-83 מיליון שקל ב-2015.

אקסלנו מתכננת, לפי הערכות, לגייס 30 מיליון שקל בהנפקה של מניות, וארבע סדרות של אופציות למניות, ומייעדת את תמורת ההנפקה בעיקר לתמיכה במערך השיווק של החברה והגברת מכירת המערכות לאבחון H.Pylori.

Breath ID מבצעת בדיקה אוטומטית רציפה ובזמן אמת של תפקוד איברים במערכת העיכול והכבד, על ידי אנליזה של תוצרי הנשימה. זאת, באמצעות מדידה רציפה של השינוי ביחס הטבעי שבין איזוטופים של אטום הפחמן שנושף הנבדק, לאחר שבלע נוזל.

יורם גביוון